

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO MUNDIAL CITRÍCOLA

□ M^a Dolores de Miguel Gómez⁽¹⁾ y Pedro Caballero Villar⁽²⁾

RESUMEN

A partir de la estadísticas de la F.A.O. y del CLAM se ha efectuado una exposición resumida de la situación mundial del sector citrícola, que parece muy estabilizada y solo es previsible un aumento del consumo en países en desarrollo a costa de sus producciones.

A nivel mundial cabe señalar como aspectos más importantes : La recuperación de la producción en Estados Unidos, después de las heladas de 1990/91, lo que le ha permitido abastecer el mercado interior y alcanzar los niveles normales en sus exportaciones; la rápida expansión de la producción en China que le convierte en el tercer productor mundial con posible incidencia en los próximos años en el comercio de países cercanos; las mayores economías de escala en producción y transporte de zumo concentrado siguen localizados en Brasil que monopoliza el comercio mundial con un 78 % de las exportaciones.

La continua pérdida del poder adquisitivo en los precios es el principal freno al aumento futuro de las producciones.

SUMMARY

EVOLUTION OF THE WORLD CITRUS PRODUCTION AND TRADE

Considering the statistics from F.A.O and C.L.A.M., it was presented a resumed statement about the world situation of the citrus industry, that appears quite stabilised, and it is only predictable an increase of consumers in developing coun

tries based on their productions.

As most world important conditions, it could be pointed out: recovery of production in the U.S., after the freezes of 1990/91, and which has been made possible the domestic supply, and reach the usual levels in their exports ; the rapid expansion of production in China, that has turned it to become the third world producer, with a possible incidence in the coming years, in the trade of nearby countries ; the greatest scale economies concerning production and transport of concentrated juice continue to be established in Brazil, that monopolises the world trade with 78% of exports.

The continuous loss of purchasing power in the prices is the main brake to the future of the productions.

Con la internacionalización de los mercados agrarios, especialmente después de finalizar los acuerdos de la Ronda Uruguay en 1994 y la constitución de la O.M.C. (Organización Mundial de Comercio), es preciso conocer, en productos como los agrios de consumo generalizado, la evolución de la producción y el comercio.

A continuación, se describe la situación actual, cambios y tendencias acontecidos en la citricultura mundial, tomando como base las estadísticas de la FAO y del CLAM.

En el cuadro 1, figura, de forma global, la evolución de la producción desglosada por especies, que nos sitúan en el

Cuadro 1.- Evolución de la producción mundial de cítricos (miles de tn).

Campañas	1989/90	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98 (previsión)	Media por campaña de	Incremento medio (%)	Media por campaña de	Incremento medio (%)	Proyección		
Producto	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(2)+(3)+(4)	de (1) a (4)	(2)+(3)+(4)+(5)	de (1) a (5)	Años		
										2000	2005	%
Total												
Cítricos	68267	78173	83972	85034	89896	82381	3.07	84269	3.52	82881	95783	2.10
Naranjas	48532	51549	55649	56559	60375	54586	2.06	56033	2.71	59612	62564	1.97
Mandarinas	8897	12817	14322	14303	15576	13814	7.59	14255	8.34	9512	17358	2.83
Limones	6688	8345	8483	9198	9299	8675	4.69	8831	4.34	7470	9434	1.53
Pomelos	4151	5461	5518	4975	4647	5318	2.48	5150	1.33	6288	6427	2.36

Fuente: FAO y CLAM

□ ⁽¹⁾Catedrática de Economía Agraria en E.U.I.T.Agrícolas de la U.P. (Madrid)

⁽²⁾Departamento de Economía y Sociología Agrarias del I.V.I.A. Moncada (Valencia)

punto de partida. Vemos que en un periodo de tiempo relativamente corto, 9 años, la producción mundial ha crecido un 31.68%, que corresponde a un incremento medio anual de 3.52%.

Respecto a las proyecciones puede comprobarse que, la efectuada para el año 2000, fue superada ya en la campaña 1995/96; el crecimiento de la producción total para el año 2005 se prevé más lento, con un valor medio anual de 2.10%. Por especies, se observa el crecimiento más acelerado en las mandarinas, y el menor en los limones.

Si aceptamos como primera referencia de las producciones el quinquenio 76/77-80/81, y reseñamos la evolución en las siguientes columnas del cuadro 2, vemos que el crecimiento más espectacular corresponde a Brasil y a China. Son también significativas las producciones de la India, que son absorbidas por su propio consumo, y de México.

Cuadro 2.- Producción media anual de cítricos en las principales áreas productoras (millones de tn).

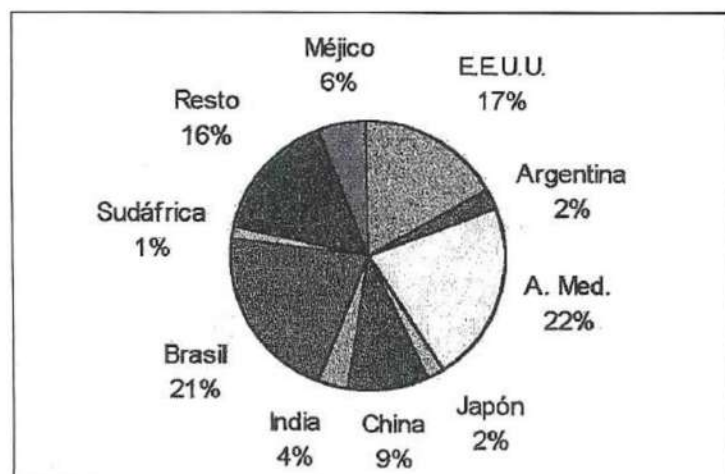
País/Área	Periodo 1976/77-1980/81	Periodo 1986/87-1990/91	Campaña - 1994/95	Campaña - 1996/97	Proyección de prod. Año 2005	Variación (%) 1996/97-86/91	Variación (%) 1996/97-94/95	Variación (%) 2005-1996/97
E.E.U.U.	13.5	10.8	13.5	14.7	17.4	36.1	8.9	18.4
A. Med.	12.5	16.2	17.8	17.9	18.5	10.5	0.6	3.4
Brasil	9.7	12.8	14.8	17.9	17.3	39.8	20.9	-3.3
Japón	3.8	2.7	1.7	1.6	1.6	-40.7	-5.9	0
México	2.2	3	4.8	4.9	5.7	60.3	2.1	16.3
China	0.9	4.5	6.4	8.0	12.9	77.8	25.0	61.2
India	1.7*	1.9**	3.0	3.2	3.7	68.4^	6.7	15.6
Argentina	1.4*	1.5**	2.0	2.1	2.2	40.0^	5.0	4.8
Sudáfrica	0.6*	0.7**	1.0	1.2	1.2	71.4^	20	0
Resto Países			12.4	13.5	15.3	-	8.9	13.3
Mundial			77.4	85.0	95.8	32.6	9.8	12.7

Nota : * estos datos corresponden a la media de 1970/71-78/79 ** estos datos corresponden a la media de 1980/81-1988/89

^ las variaciones se han realizado con los valores que tienen asterisco
Fuente: FAO

El gráfico 1 nos indica la distribución porcentual de la producción mundial de agrios en los principales países o áreas productoras en la campaña 1996/97.

Gráfico 1.- Distribución de la producción mundial de cítricos. 1996/97.



La **naranja**, que representa el 67% de la producción citrícola, y por tanto es a gran distancia la especie más importante, tiene como principales países productores a Brasil, y Estados Unidos, a continuación le sigue el conjunto de países del Área Mediterránea y, en menor medida, China y México (Cuadro 3). Respecto a la situación de 1994, Estados Unidos se ha recuperado del fuerte descenso que le ocasionaron las heladas de 1990-91, lo que era previsible, dada la existencia de condiciones naturales, capacidad de absorción de un mercado interior dotado de poder adquisitivo, continuidad en la demanda de productos cítricos que son importantes en su dieta alimentaria y, además, de una distribución muy eficiente, tanto en lo que respecta al transporte como a los canales establecidos.

Cuadro 3.- Producción mundial de naranjas (miles de tn).

País/Área	1994	1997	Variación (%)
ESTADOS UNIDOS	9461	11636	23
ÁREA MEDITERRÁNEA	10353	9855	-4,8
BRASIL	17418	21783	25,1
MÉJICO	3191	2800	-12,3
CHINA	1836	2308	25,7
ARGENTINA	748	700	-6,4
SUDÁFRICA	877	735	-16,2
OTROS	10231	10449	2,1
TOTAL	54115	60266	11,37

Fuente: Anuario FAO

El Área Mediterránea, experimenta un ligero descenso respecto a 1994, lo que se explica por la lenta, pero continua disminución de consumo de naranja en fresco en Europa Occidental, y la menor competitividad de los países mediterráneos en la industria de zumos.

La producción de **mandarinas** (Cuadro 4), presenta una distribución muy diferente a lo que sucede en las naranjas. Entre 1994 y 1997 apenas creció la producción total y las variaciones negativas registradas fueron compensadas por el crecimiento de China y otros países; mientras que al inicio de la década actual China comenzaba a ser significativa, superando el millón de toneladas, en cambio en 1996/97, con una producción de 5.730.000 toneladas, representa el 40% del total mundial. Por su importancia en la producción, pero más en el comercio, destaca la región Mediterránea que supone el 27% de las cifras mundiales; mención especial merece España, segunda productora mundial, de cuyo puesto desplazó al Japón a partir de la campaña 1994/95. Se da la circunstancia de que los grandes productores de naranjas son menos competitivos en mandarinas.

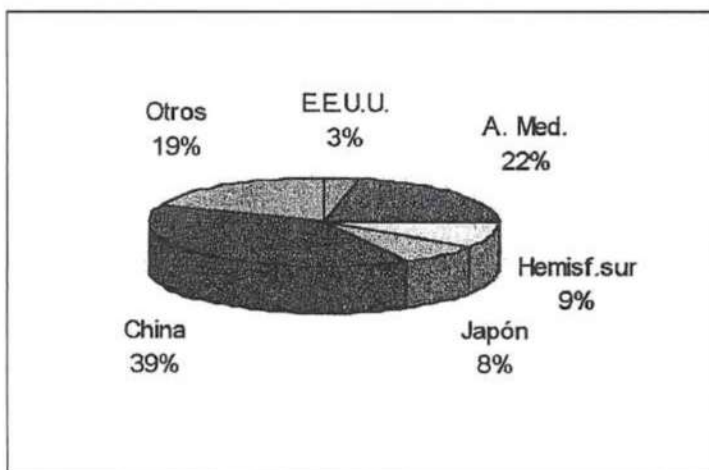
Cuadro 4.- Producción mundial de naranjas (miles de tn).

País/Área	1994	1997	Variación (%)
ESTADOS UNIDOS	516	504	-2,33
ÁREA MEDITERRÁNEA	3703	3399	-8,21
HEMISFERIO SUR	1540	1454	-5,58
JAPÓN	1246	1199	-3,77
CHINA	4720	6072	28,64
OTROS	2780	2918	4,96
TOTAL	14505	15546	7,18

Fuente: Anuario FAO

Nota: En el área del Hemisferio Sur comprende América del Sur más Oceanía

Gráfico 2.- Distribución de la producción mundial de mandarinas. 1997.



Los países mediterráneos agrupan el 30% de la producción mundial de **limones** no obstante, su participación ha disminuido un 9% respecto a la que tenían en 1994, lo que se debe sobre todo al crecimiento experimentado por Argentina y Brasil que, de forma conjunta, alcanzan el 18% de la producción mundial; son también representativas las producciones de Estados Unidos y México.

La producción de **pomelo** se localiza principalmente en Estados Unidos que acapara el 53% del total mundial; le siguen a gran distancia Israel y Cuba. Esta especie ya alcanzó unos valores máximos de su producción en 1995 y, actualmente, se le asigna un crecimiento en los próximos años superior al de las naranjas y los limones.

A nivel mundial, y con referencia a la campaña 1996/97, la modalidad de consumo en fresco es la que predomina, salvo excepciones en algunos países; no obstante, son considerables las cantidades que se destinan a la industrialización de las distintas especies: 41% en naranjas; 20% en limones; 40% en pomelos y solamente el 6% en mandarinas.

En el Cuadro 5 se reflejan las cantidades destinadas a **industria** donde se observa que Estados Unidos y Brasil reúnen el 80 de la producción mundial de zumos. En la Región Mediterránea, Israel acusa una considerable disminución, un 41% en la presente década; en cambio aumentan

considerablemente España, Italia y Grecia, por las ayudas de la P.A.C. a la industrialización. La proporción de cosecha propia industrializada es del 77% en Estados Unidos, 61% en Brasil, 49% en Israel, 29% en Italia y del 25% en España.

Estados Unidos tiene un predominio total en la industrialización del pomelo con una contribución a las cifras mundiales del 69% y una proporción de cosecha propia del 53%.

Cuadro 5.- Producción citrícola destinada a la industria en los principales países (miles de tn).

	1970/71	1980/81				
	1978/79	1988/89	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98
	(media)	(media)				(previsión)
REGIÓN MEDITERRÁNEA	1536.9	2317.3	2885.4	3266.9	3042.7	3108.9
España	285.4	322.1	973.2	100.5	894.5	1105.0
Italia	368.4	814.9	785	960	982.0	1000.0
Grecia	155.8	137.1	258.8	277.0	322.7	317.5
Israel	513.5	680.3	433.9	470.1	440.1	400.0
Marruecos	102.4	153.8	35.3	97.9	62.0	124.0
ESTADOS UNIDOS	9059.0	7620.3	10413.0	10299.0	11311.0	12260.0
BRASIL	2571.7	7224.6	10206.6	11189.6	10736.0	12483.0
ARGENTINA	257.8	441.7	686.0	703.7	778.5	874.0
AUSTRALIA	192.6	309.6	222.8	335.0	302.0	188.0
SUDÁFRICA	179.6	194.4	224.0	278.0	292.0	242.0

Fuente: FAO-CLAM

TENDENCIAS PREVISIBLES

En el conjunto de los países citrícolas la producción, que fue de 85 millones de toneladas en la campaña 1996/97, se espera que pase a ser de 95,8 en el año 2005, y por tanto represente un crecimiento medio anual en el periodo de ocho años del 1.6 %.

Respecto a Estados Unidos, que había sido, de forma destacada, el primer productor mundial hasta final de los años 80, en 1997 recupera el nivel de producción perdido a consecuencia de las heladas de 1990/91 y de la campaña 1996/97 al 2005 se le asigna un incremento anual del 2.3 %.

Brasil, tiene prevista en el año 2005 una cosecha similar a ESTADOS UNIDOS, y por tanto experimentará una estabilización o ligero descenso con relación a 1996/97. No obstante, pensamos que el país tiene una fuerte capacidad para incrementar su producción, dependiendo de la situación de los mercados de zumo concentrado.

La Región Mediterránea tiende a una estabilización de sus producciones, de forma que el crecimiento previsto de 1996/97 a 2005 es del 0,4 % anual.

Dentro de esta región, en los países de la Unión Europea la superficie plantada se ha estabilizado; tanto en España como en Grecia los aumentos conseguidos se deben más a mejoras técnicas y renovación de plantaciones que a la

expansión de la superficie plantada. Análoga situación se da en Marruecos. Italia tiende a un ligero descenso de la capacidad productiva. Portugal parte de niveles bajos y presenta unas condiciones naturales con aptitud para experimentar acusados crecimientos; no obstante, las previsiones solo le atribuyen hasta el 2005 un aumento anual moderado de un 1,84%.

En España parece difícil colocar en el mercado una producción superior a los 5,5 millones de toneladas y en función de estas condiciones, y de precios bajos, en relación con los elevados costes que requiere una producción altamente especializada en el consumo en fresco, las previsiones indican un intervalo entre 5,5 á 5,7 millones de toneladas.

También Egipto experimentó un considerable crecimiento en la década actual pero las previsiones al 2005 le atribuyen un estancamiento.

En la Región Mediterránea sobresale la tendencia descendente seguida por Israel desde el principio de la década de los 80, si tenemos en cuenta que hubo un amplio periodo en el que este país era muy competitivo. Las menores disponibilidades de agua y unos precios escasamente satisfactorios han traído como consecuencia la disminución de la superficie plantada y de las exportaciones.

Del resto de los países productores destaca China, que entre 1995 y 2005 doblará su producción hasta alcanzar 12.870.000 toneladas y situarse como tercer productor en el mundo.

Méjico tiene asignado un crecimiento anual del 3,45% y pasará a ocupar, con España, el cuarto o quinto puesto con una producción total similar a la española.

SITUACIÓN ACTUAL Y PREVISIONES DEL COMERCIO EN FRESCO

Por razones de espacio y facilidad de exposición se ha resumido la visión panorámica mundial en los cuadros 6 y 7 y en los gráficos 3 al 12.

Respecto a las **exportaciones totales de agrios** para

consumo en fresco destaca especialmente España, seguida a gran distancia por Estados Unidos, Marruecos, Sudáfrica, Grecia, Israel y Argentina.

Cuadro 6.- Evolución de las exportaciones de los principales países (miles de tn).

País/Área	Total Cítricos			
	1994/95	1995/96	1996/97	1997/98 (previsión)
REGIÓN MEDITERRÁNEA	5262.7	5152.8	5136.0	5221.2
Grecia	434.1	410.4	436.0	455.0
Italia	179.0	249.0	148.9	140.0
Israel	328.5	337.0	331.2	347.5
España	2850.5	2502.9	2675.4	2871.0
Marruecos	400.8	619.8	513.8	700.1
Egipto	262.6	262.6	274.5	274.5
Turquía	339.3	324.9	368.2	285.0
Chipre	137.4	175.0	148.4	118.7
ESTADOS UNIDOS	1214.0	1152.0	1227.0	1173.0
BRASIL	92.2	92.2	92.0	-
ARGENTINA	258	312.5	339.4	341.0
SUDÁFRICA	581.0	753.0	817.0	712.0

Fuente: FAO

Del total mundial de cítricos exportados un 84% proceden del Hemisferio Norte, de los cuales un 56% le corresponde al Área Mediterránea y un 13% a Estados Unidos. Del Hemisferio Sur el país más importante es Sudáfrica que aporta el 7,6%.

En las tres últimas campañas, para los diversos países se aprecian tendencias muy estables.

En lo concerniente a las naranjas, (gráfico 3) España exporta el 25,7%; le siguen Sudáfrica con el 14% y Estados Unidos con 12%.

Gráfico 3.- Evolución de las exportaciones de naranjas en los principales países.

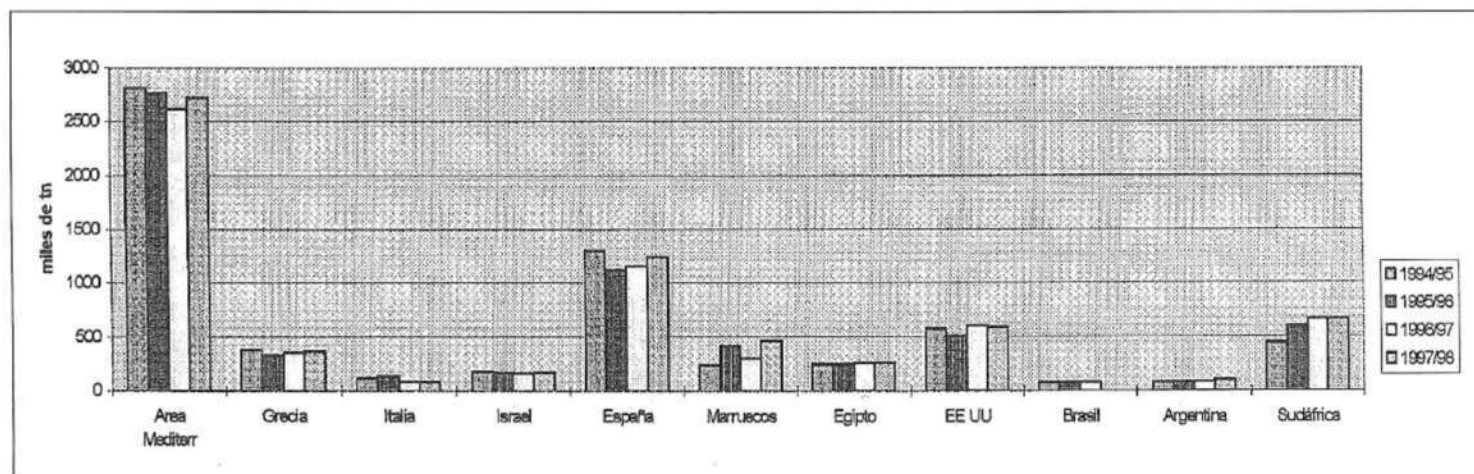


Gráfico 4.- Evolución de las exportaciones de mandarinas en los principales países.

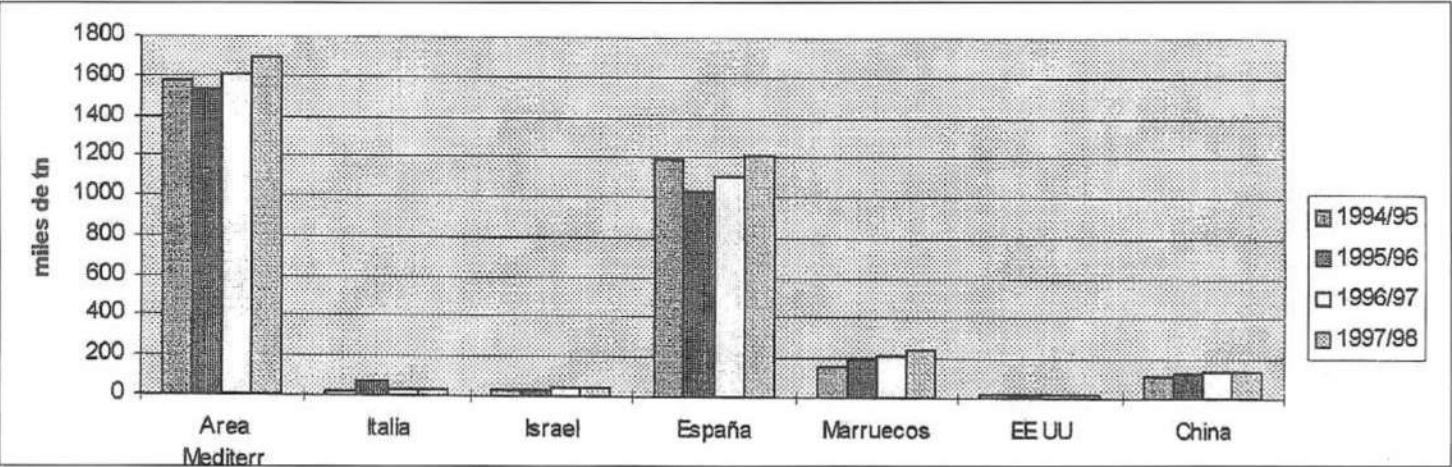


Gráfico 5.- Distribución de las exportaciones de limones en los principales países. 1996/97.



Gráfico 7.- Distribución de las exportaciones de naranjas en los principales países. 1996/97.

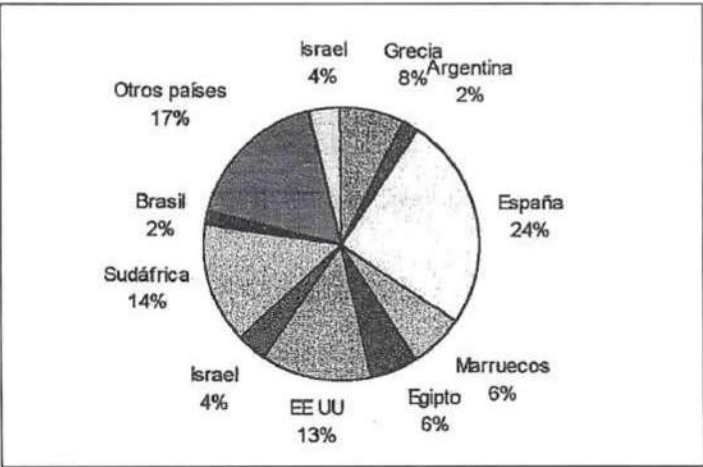
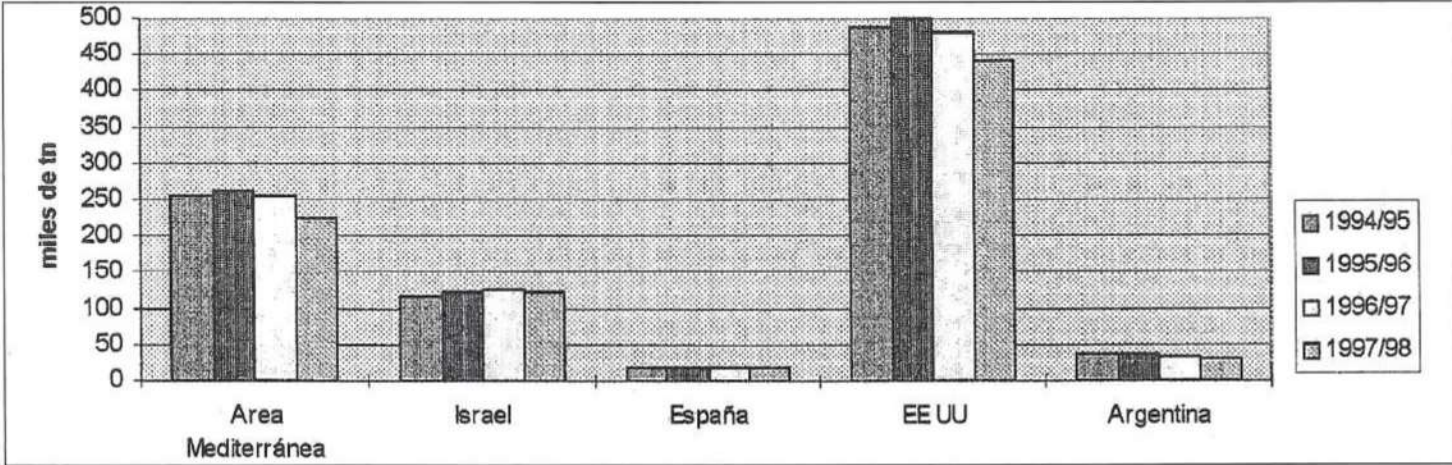


Gráfico 6.- Evolución de las exportaciones de pomelos en los principales países.



Las exportaciones de **mandarinas** proceden en 80% del Área Mediterránea. En estos frutos destaca especialmente la competitividad de España cuyas cifras representan el 56% del comercio mundial.

En la exportación de **limones y limas**, un 47% son apor-

tadas por los países mediterráneos, especialmente España y a gran distancia Grecia y Turquía. Italia, que hasta final de la década de los 70 era más importante que España, apenas tiene significación actualmente; Estados Unidos comercializa el 10%, principalmente con destino a Japón y Canadá.

Se da una tendencia estable o casi decreciente en el conjunto de países mediterráneos y llevan un crecimiento sostenido los envíos del Hemisferio Sur donde Argentina resulta muy competitiva.

En el mercado del **pomelo** domina Estados Unidos que suministra el 40% del total; son importantes en esta especie Israel con el 12% y Sudáfrica con el 10%.

Antes de finalizar este apartado, y para efectuar comparaciones, parece oportuno presentar algunas cifras del **comercio de cítricos transformados**, especialmente en zumos en la Unión Europea. Entre los años 1982/84 y 1992/94 la demanda de zumos paso de 6,2 á 10,6 millones de toneladas, con un crecimiento del 5,5% anual; en 1995 la demanda fue de 11,4 millones de toneladas y en el 2005 la previsión indica que se alcanzarán 12,4 millones de toneladas. Por tanto, el crecimiento anual previsto entre 1995 y 2005 es del 1,7%.

Tanto las cantidades consumidas como las cifras de crecimiento son muy superiores a sus homólogos de consumo en fresco.

Brasil domina las exportaciones de zumo concentrado con el 78% del valor mundial. Se da también la desfavorable circunstancia del bajo consumo en este país que en 1995 era de 0,64 kg por persona y año y, aunque la tendencia indica que llegará a 3 kg en el 2005, las cifras son insignificantes comparadas con 31 kg en Europa Occidental y 46 en Estados Unidos. Todo ello nos indica que la comercialización depende casi exclusivamente de las exportaciones.

De forma general cabe indicar que el 92% de las importaciones corresponden a países desarrollados, una prueba que confirma la escasa consideración de los agrios como productos básicos en la alimentación por parte de los países no productores.

En el cuadro 7 y los gráficos relativos a **importaciones** se comprueba el elevado predominio de los mercados de Europa Occidental; otras áreas importantes, y con poder adquisitivo son Japón y Extremo Oriente, con expectativas

de aumento una vez superada la grave crisis económica que afecta a todos los países del área; aunque en menor proporción debemos incluir a Oriente Medio.

Cuadro 7.- Evolución de las importaciones de los principales países (miles de tn).

País/Área	Total Cítricos			
	1993/94	1994/95	1995/96	1996/97
FRANCIA	1049.5	1057.4	1032.7	1051.1
BÉLGICA-LUXEMBURGO	383.5	471.2	482.2	416.4
ALEMANIA	1106.9	850.4	1234.6	1117.1
HOLANDA	788.7	701.0	632.3	735.2
REINO UNIDO	640.5	644.2	645.6	540.5
ANTIGUA UNIÓN SOVIÉTICA	808.6	634.8	598.0	578.6
POLONIA	252.9	278.5	297.8	95.6
JAPÓN	551.0	543.2	485.3	545.0
ARABIA SAUDITA	346.1	344.8	291.8	-
CHINA-HONG KONG	264.7	266.6	279.4	-
CANADÁ	387.8	387.0	390.9	421.5
OTROS PAÍSES	1549.3	1602.3	1458.4	2305.2
MUNDIAL	8129.5	7781.4	7829.0	7806.2

Fuente: FAO

En América del Norte tiene significación como país importador Canadá, y Estados Unidos presenta un mercado creciente para las clementinas.

Para terminar, mencionamos a la Antigua Unión Soviética y demás Países del Este, que aunque importantes, siempre han sido la gran esperanza de una expansión que nunca llega.

Los gráficos 8, 10 y 11 nos muestran la magnitud y la evolución de las importaciones de naranjas, limones y pomelos. El gráfico 9 se ha dedicado a la representación sectorial de las importaciones de mandarinas en la campaña 1996/97.

Las cifras mundiales relativas a las importaciones de cítricos para consumo en fresco entre las campañas 1993/94 y 1996/97 están comprendidas entre 8,1 y 7,7 millones de toneladas y a grandes rasgos se puede apreciar una tendencia de estable a ligeramente decreciente.

Gráfico 8.- Evolución de las exportaciones de naranjas en los principales países.

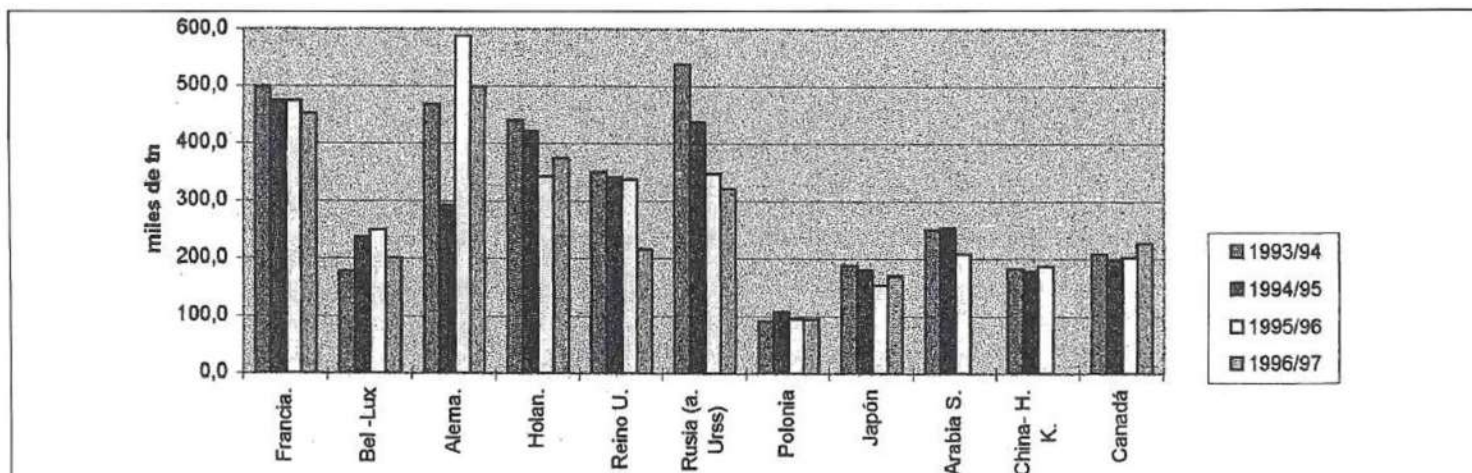


Gráfico 9.- Distribución de las importaciones de mandarinas en los principales países. 1996/97.

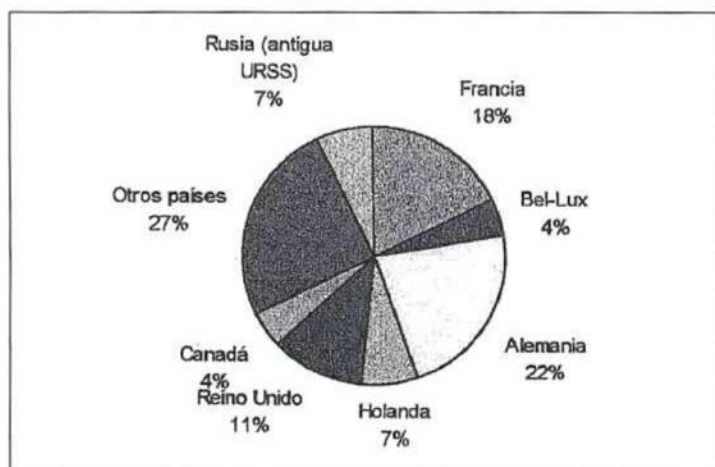


Gráfico 12.- Distribución de las importaciones de naranjas en los principales países. 1996/97.

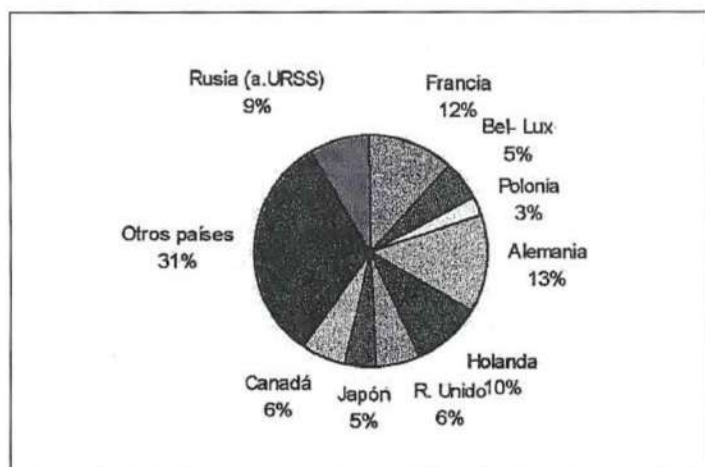


Gráfico 10.- Evolución de las importaciones de limones en los principales países.

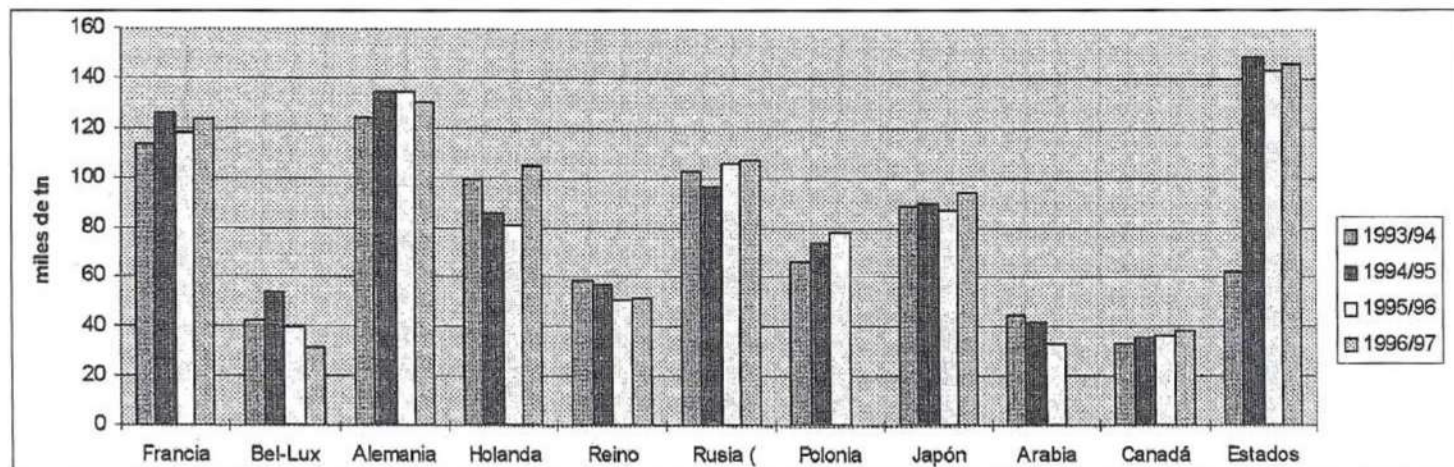
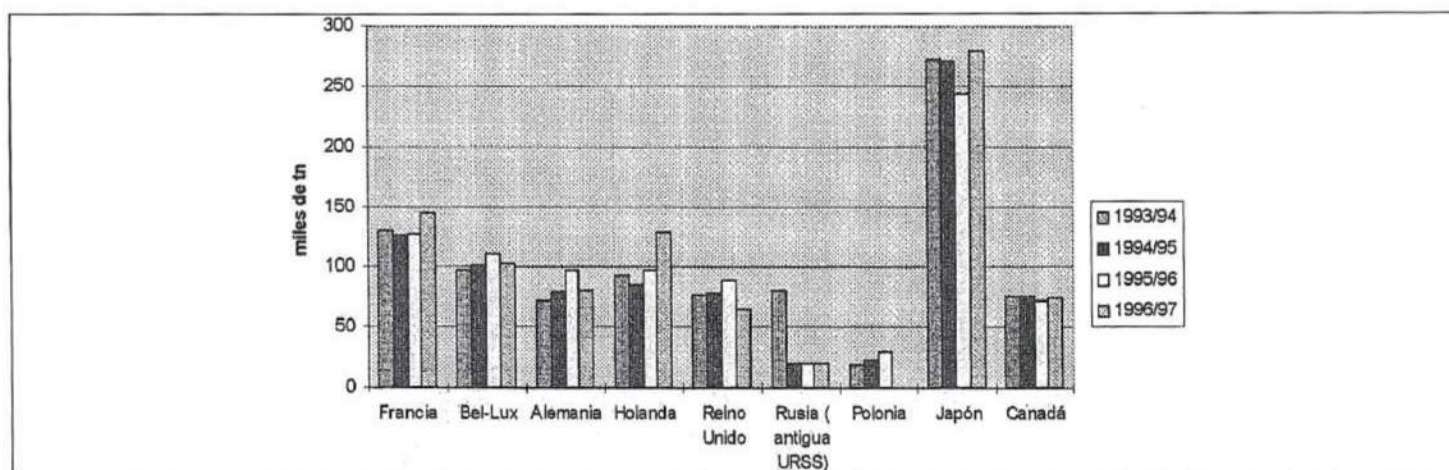


Gráfico 11.- Evolución de las importaciones de pomelos en los principales países.



Los países con mayor capacidad importadora son Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido, y la antigua Unión Soviética.

Una excepción especial se da en el pomelo donde sobresale Japón a gran distancia del resto de países importadores.

COMENTARIO FINAL

En los últimos veinte años los precios al productor han seguido una tendencia descendente. Los precios favorables son una excepción y solo se dan en años iniciales para nuevas variedades con éxito comercial. La comercialización, en la época que el calendario presenta menor oferta, tiene

cada vez un menor efecto en los ingresos por la concurrencia de los países del Hemisferio Sur.

Según conclusiones de la FAO (1998) "los excedentes estructurales y la disminución de precios se traducirán en ajustes a la baja en la producción a largo plazo".

Son las mandarinas y sus híbridos, los frutos cítricos que tienen más seguridad de un aumento gradual del consumo en el futuro, al que se le asigna un promedio del 3,3%.

La principal área receptiva de las exportaciones de España y resto de países del Área Mediterránea es la Europa Occidental. Aunque la liberalización del comercio en Japón y Corea, y el rápido desarrollo de otros países de Extremo Oriente favorecen las importaciones, conviene reflexionar que parece más viable una mayor influencia de China, en esta área, por su proximidad geográfica, por la lejanía de importantes países exportadores y la disponibilidad de fruta, especialmente de mandarinas.

Estados Unidos y Canadá pueden convertirse en un interesante mercado para las clementinas españolas, si bien queda la duda de la posibilidad de sustituir estas importaciones con producción de Estados Unidos.

En Oriente Medio, donde sobresale Arabia Saudita, es creciente la demanda que continuará abastecida por países del área o más próximos (Egipto y Turquía).

Respecto a Europa Oriental y antigua Unión Soviética, la zona "de la eterna esperanza", tiene actualmente escasas posibilidades de expansión. Las exportaciones españolas a esta zona es posible que puedan mantenerse y crecer en los países candidatos a entrar en la U.E., especialmente Polonia, República Checa y Hungría; también en

Eslovaquia, Rumania, Bulgaria y Albania.

En la antigua Unión Soviética, España no tiene predominio en su mercado, abastecido por varios países más próximos, entre ellos Grecia, Turquía e Israel. Mencionamos especialmente a China primer proveedor de mandarinas con una cuota del 28 % en 1996. En todo caso, en un próximo futuro, caben pocas posibilidades para este mercado ante el estado de descomposición de su economía.

Otro aspecto a tener en cuenta es que el comercio de cítricos con la antigua Unión Soviética se efectúa por barco, un medio de transporte en el que España tiene menos ventajas.

Continuará en los próximos años el crecimiento del comercio en forma de zumos que, aunque más moderado que en años anteriores, siempre será superior al consumo en fresco. Por otra parte, la concurrencia y mayores exigencias para la fruta en los mercados exigirá retirar calidades inferiores que, junto con los excedentes, debieran tener destino en la industria pero esta orientación choca con la producción especializada y a bajo coste de Brasil y otros países que, tanto en la fase de producción como de industrialización, se benefician de una climatología favorable, de grandes economías de escala sobre todo en el transporte, fácil disponibilidad de los factores de producción y coincidencia de intereses con poderosas empresas en países importadores.

No obstante para España, con la producción actual, es imprescindible desviar al menos un 25 % de la cosecha a la industria. Hay justificación económica y comercial para mantener esta opción y deben arbitrarse medidas, dentro de la P.A.C. fundamentalmente, o por otras vías, si fuera necesario. El mercado interior español ya no absorbe destrios ni excedentes como hace varias décadas, y cuando esta vía no funciona el hundimiento de precios es inmediato.

Fe de erratas: El autor del artículo *Enfermedades no parasitarias de los agrios con sintomatología similar a las causadas por *Phytophthora spp.**, publicado en el número 344 de LEVANTE AGRÍCOLA, es **Juan J. Tuset**.

Consulte

- LA PRODUCCIÓN REAL Y PREVISTA DE CÍTRICOS EN EL MUNDO
- LOS AFOROS DE PRODUCCIÓN DE CÍTRICOS
EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA
en las páginas **371 y 373**
de este número.



**CONSULTE NUESTRO
FONDO EDITORIAL**